

PETIT
DEJ
PRO

Podcast, Outil de communication d'influence

Marie-Cécile Drécourt



Com1Even

esper-
luette

fabrique-garenumerique.fr



la Gare
numérique

Présentation

Marie-Cécile Drécourt



Une agence de communication

(depuis 2013)

- Stratégie
- Création de contenu écrit et audio
- Accompagnement de porteurs de projet



Un podcast : Esperluette

(depuis 2018)

- Valorisation du territoire
- Interviews, tables rondes & chroniques



Programme

- La communication d'influence : définition et utilité
- Qu'est-ce qu'un podcast : où l'écouter ? Quel format ?
- Le podcast d'entreprise
- Un outil de communication à part entière
- Créer son podcast d'entreprise : la force de l'audio
- Questions & réponses

La communication d'influence

« *L'entreprise n'est plus ce qu'elle prétend être
mais ce que les autres disent d'elle* » *

Une image

Histoire
Valeurs
Expertise



Une communauté

Réseaux sociaux
Collaborateurs ambassadeurs
Réseau direct



Une stratégie

Objectif
Cible
Message



À quoi sert la communication d'influence ?

Donner confiance

Paraître plus accessible



Permettre l'interaction

Se différencier

Améliorer le référencement

Podcast ?

100% audio

Diffusion sur internet



Média non exclusif

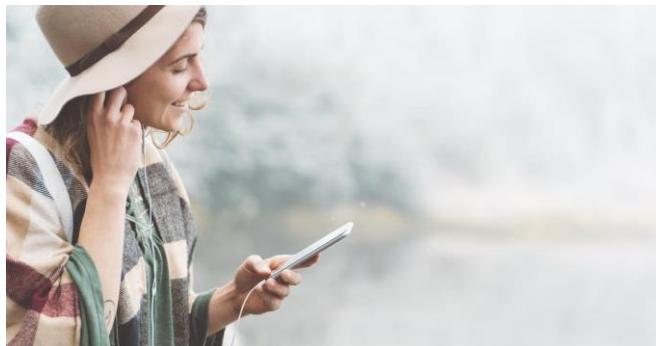
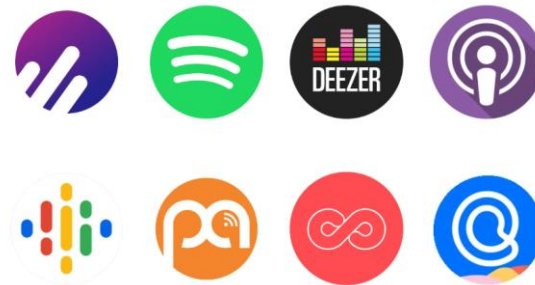
- ✓ **40%** des français ont déjà écouté au moins un podcast
- ✓ Plus de **8 podcasts téléchargés sur 10** sont intégralement écoutés en France
- ✓ **+25%** de consommation de podcasts depuis le confinement

Pour écouter un podcast

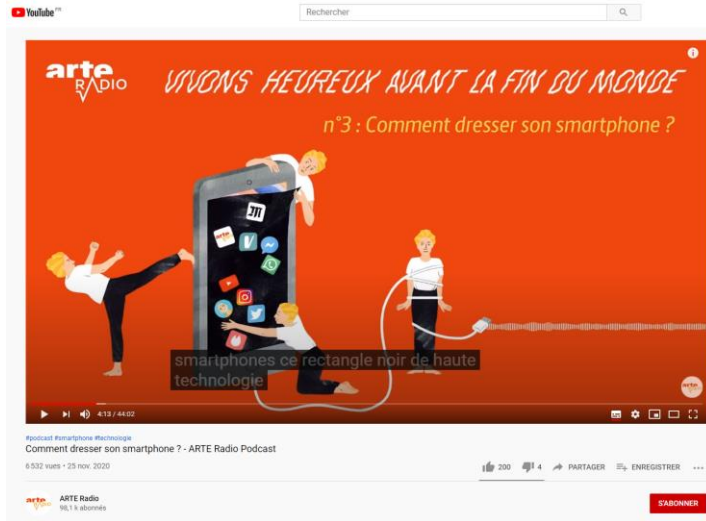
1 Connectez-vous sur votre appli préférée

2 Téléchargez l'épisode qui vous plaît

3 Écoutez-le quand et où vous le voulez



L'option Youtube



- ✓ Pour permettre le sous-titrage → accessibilité
- ✓ Pour améliorer le référencement
- ✓ Pour agrandir son audience

Multiples formats

Interviews / portrait

Emission quotidienne / chroniques

Echanges / bande de potes

Enquête / reportage



RENCONTRE #23

FRANCK BONFILS
UN AIR D'ICI

JusteBio

www.esperluette-podcast.fr



Vlan

Un podcast de Grégory Pouy

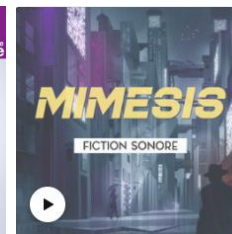


VIEILLE BRANCHE



Cité Radiouse

Fiction



Le podcast d'entreprise



Interview / portrait



Reportage



Fiction



Newsletter audio

ATELIER NOBO

Newsletter audio

Bilan Novembre - Futurs sujets

Bonjour à tous !

Voici l'heure du bilan de Novembre sous **format audio** !

Je voulais d'abord remercier les participants au sondage envoyé dans la précédente newsletter bilan. Ça m'a beaucoup aidé et ça a confirmé qu'un thème que j'avais très envie d'aborder (**le money mindset et dépasser ses croyances limitantes**) était aussi un domaine qui vous parle beaucoup puisque ça a été l'un des sujets les plus plébiscités.

Il fera donc partie des 3 grands domaines que j'aborderai dans mes futurs contenus, je vous en dit plus **dans la newsletter** que vous pouvez écouter en cliquant sur le bouton ci-dessous :

ÉCOUTER LA NEWSLETTER AUDIO

Pourquoi créer un podcast ?

Valoriser son expertise /
ses partenaires

Faire connaître son métier

Créer un contenu de qualité

Communiquer en interne

Se différencier

Créer un lien unique



Valérie Legendre • 1er
Je recrute vos futurs collaborateurs - en évaluant leurs réelles compétences et...

Nouvel épisode du podcast #ParlonsRecrutement dédié aux profils atypiques.
Pour en parler, Estelle Genovardo, Directrice commerciale de Kizeo a gentiment
accepté notre invitation car il nous a semblé intéressant d'avoir le point d'...voir plus

Parlons Recrutement - Profils Atypiq...
À regarder ... Partager

Les profils
atypiques

un vrai pari. Moi je suis persuadée
que ça amène beaucoup plus de

Margot Belmas • 1er
Responsable Marketing
Merci Valérie, Estelle et Marie-Cécile pour ce beau moment d'échange.
C'est rassurant, inspirant et challengeant pour beaucoup de voir que les
compétences techniques ne sont pas le critère clé du recrutement. La
motivation, la capacité d'intégration et l'envie d'engagement
caractérisent mieux chacun d'entre nous.

David FILLON • 2e
Directeur Commercial Directeur des ventes
Sujet intéressant et encourageant. Signé un profil atypique !!

Christine GY-BEAUSOLEIL • 2e
Product Marketing Manager at Thales
Podcast très intéressant, une approche du recrutement différente et sans
doute tellement plus enrichissante pour tous, employeurs et employés.



Podcast = outils de communication d'influence

Donner confiance ✓

Paraître plus accessible ✓



Permettre l'interaction ✓

Se différencier ✓

Améliorer le référencement ✓

Un outil de communication à part entière



- **Quel est mon objectif ? Ma cible ?**
- **Quel message je souhaite faire passer ?**
- **Quel format ? Quelle fréquence de diffusion ?**
- **Suis-je le meilleur porte-parole ?**
- **Comment l'intégrer dans votre stratégie de communication ?**

Un outil à intégrer dans sa stratégie

SYNTEC
INGÉNIERIE

INGÉNIERIE SYNTEC-INGÉNIERIE NOS SERVICES PRESSE MÉDIAS NOUS REJOINDRE Avenir Ingénierie

PRESSE MÉDIAS

Chaque mois, partez à la rencontre de professionnels qui mettent la technologie au service des grandes transitions.

Découvrez leur métier, leur passion et les défis qu'ils relèvent au quotidien.

PODCASTS

CHANGEMENT CLIMATIQUE, REVOLUTION NUMÉRIQUE, VILLES INCLUSIVES.

Face à tous ces enjeux, l'ingénierie conçoit et développe des solutions !

Pour les faire connaître plus largement, Syntec-Ingénierie lance Le sens des idées, une collection de podcasts qui donne la parole aux femmes et aux hommes qui travaillent dans l'ingénierie.

Chaque mois, partez à la rencontre de professionnels qui mettent la technologie au service des grands transitions.

Découvrez leur métier, leur passion et les défis qu'ils relèvent au quotidien.

Avenir Ingénierie - Les métiers de l'ingénierie
8 mars · 🌐

#IngéEgalité 🗣️👏

"Osez! Aujourd'hui je suis épanouie & je ne rêverai de faire aucun autre #métier."

👤 Salomé Senckeisen, #ingénieure témoigne en #podcast de son parcours dans l'ingénierie
<https://podcast.ausha.co/.../feminisation-salome...>

#8mars #WomeninSTEM #egaliteFH
Arcadis Arcadis @ArcadisGlobal

PODCAST-AUSHA.CO
FEMINISATION - Salomé Senckeisen, ingénieure DET | Ausha
Salomé Senckeisen, 30 ans, est ingénieure DET chez Arcadis, une entreprise d'ingénierie Son message pour les jeunes filles : "Osez, au départ..."

”

LAURIANE GHNASSIA, RESPONSABLE COMMUNICATION ET RELATIONS PRESSE DE SYNTEC-INGÉNIERIE

LE PODCAST PERMET D'INCARNER LA PROFESSION, DONNER LA PAROLE À CELLES ET CEUX QUI Y TRAVAILLENT AU QUOTIDIEN, FAIRE ENTENDRE LEUR PASSION.

L'ingénierie est un secteur extrêmement méconnu. A tel point que les entreprises, qui prévoient de recruter 80 000 collaborateurs cette année, ont du mal à embaucher ! C'est encore plus vrai pour les femmes, qui ne représentent qu'un tiers des effectifs des entreprises d'ingénierie. Cela tient à beaucoup de choses : le mot ingénierie est complexe, renvoie à un imaginaire flou ou bien très technique et masculin

Pour toucher un large public, nous sommes convaincus qu'il faut incarner la profession, donner la parole à celles et ceux qui y travaillent au quotidien, faire entendre leur passion.

Le podcast permet tout cela car la voix est porteuse de sens, d'émotions et d'authenticité. Elle nous recentre sur l'essentiel ; et ici, sur la finalité qui sous-tend tous les métiers de l'ingénierie : changer le monde, l'améliorer.

Nous espérons que notre collection de podcasts Le sens des idées suscitera de nombreuses vocations et permettra de déconstruire les préjugés qui subsistent



Quelques conseils

De l'information pas
de la promotion

Produire des épisodes
qualitatifs sur la fond et la forme

Se mettre dans la peau
de l'auditeur



Être authentique

Le penser sur le long terme

REPOSEZ VOS YEUX, ÉCOUTEZ UN PODCAST

esper-
luette



esperluette-podcast.fr



Merci



Contact

Marie-Cécile Drécourt

marie-cecile@com1even.fr

06 49 44 32 97